



Tourisme

LA NEWSLETTER DES CCI D'ALSACE POUR LES ACTEURS DU
TOURISME, DE L'HÔTELLERIE ET DE LA RESTAURATION

N° 100 – Décembre 2014

Vos interlocuteurs

tourisme@strasbourg.cci.fr - tél : 03.88.75.25.66

tourisme@colmar.cci.fr - tél : 03.89.20.20.44

tourisme@mulhouse.cci.fr - tél : 03.89.66.78.14

ISSN 1954-3034

Directeur de publication : Pascal PFEIFFER

LA REVUE DE PRESSE POUR ALLER PLUS LOIN

TENDANCES DE CONSOMMATION

Economie collaborative : quels usages dans le tourisme ?

39% des Français ont déjà pratiqué une activité de "partage" durant leurs vacances, selon l'infographie relayée par EasyVoyage. Selon les chiffres issus de l'étude "L'économie du partage investit le tourisme", près d'un quart des Français seraient prêts à s'y mettre. Focus sur ces nouveaux usages que plébiscite de plus en plus le touriste français.

[En savoir +](#)

Source : *Tourmag.com* du 3 novembre 2014

Choix d'un hôtel : les cinq critères les plus importants pour les clients

Selon le comparateur d'hôtels trivago.fr, lorsqu'ils réservent un hôtel, les premiers critères que les Français prennent en compte sont le prix, le standing (nombre d'étoiles), et la distance au centre-ville.

[En savoir +](#)

Source : *Quotidiendutourisme.com* du 4 novembre 2014

Toi aussi, fais courir ton touriste, le sportif du dimanche !

Joindre l'utile à l'agréable ! Dans quelle mesure ? Tout simplement en profitant d'un moment en famille ou entre amis pour visiter... et pour découvrir aussi les lieux lors d'une session de running.

[En savoir +](#)

Source : *Etourisme.info* du 5 novembre 2014

Le regard des locaux, des touristes, bref des non professionnels du tourisme

Local, Insider, Expérience, Pas comme un touriste, voilà autant de termes qui ressortent de plus en plus, ils confirment ce qu'on connaît déjà depuis longtemps avec le poids des avis clients, le professionnel n'a plus la côte pour promouvoir la destination, pour LA bonne adresse ?

[En savoir +](#)

Source : *Etourisme.info* du 6 novembre 2014

Comportement en ligne des voyageurs d'Airbnb

Plus un voyageur séjourne dans des logements privés, moins il aura tendance à réserver des chambres d'hôtel au cours de la même année. C'est le constat d'une étude éloquent de PhoCusWright.

[En savoir +](#)

Source : *veilletourisme.ca* du 12 novembre 2014

Google : quel est le profil du skieur 2.0 ?

Fini les plans cartonnés et vite déchirés par la neige ? Presque ! Aujourd'hui le skieur ne quitte plus son Smartphone.

[En savoir +](#)

Source : *Tourmag.com* du 13 novembre 2014

La France reste n°1 en nombre de touristes mais n°3 en recettes

Le tourisme en France a affiché un solde excédentaire de 10,3 milliards d'euros en 2013, soit un milliard de moins qu'en 2012, selon les chiffres clés du secteur rassemblés dans un bilan de la Direction générale des entreprises (DGE, ex-DGCIS)

[En savoir +](#)

Source : *tourhebdo.com* du 20 novembre 2014

L'économie collaborative fait des petits

Près de 39 milliards de dollars américains; voilà la valeur totale des revenus de location de propriétés sur les réseaux de type Airbnb et Home Away pour l'année 2013. Les jeunes, mais aussi les moins jeunes et les voyageurs d'affaires, s'y intéressent.

[En savoir +](#)

Source : *veilletourisme.ca* du 27 novembre 2014

Hôtellerie de Plein Air : après des années de hausse, l'avenir du secteur s'assombrit

le cabinet Xerfi prévoit un ralentissement de la hausse du chiffre d'affaires du secteur de l'hôtellerie de plein air en 2014 et 2015. Après des années de croissances, le ciel s'assombrit quelque peu pour les campings français.

[En savoir +](#)

Source : *Tourmag.com* du 28 novembre 2014

Les robots dans le tourisme : ils arrivent !

Les robots font partie de l'imaginaire des hommes depuis toujours. (...)A tel point qu'on peut estimer aujourd'hui que les humanoïdes vont bel et bien arriver parmi nous d'ici 5 à 10 ans, et que le tourisme va être un des tout premiers secteurs impactés !

[En savoir +](#)

Source : *etourisme.info* du 28 novembre 2014

Comment les seniors appréhendent-ils les nouvelles technologies ?

Le JDN vient de publier une étude CCM Benchmark Institute sur le rapport des seniors aux nouvelles technologies. Elle vous donnera les clés pour comprendre les pratiques des seniors connectés et pour connaître les tendances du marché de la Silver Economie.

[En savoir +](#)

Source : *Tourmag.com* du 3 décembre 2014

Le label Destination pour tous

L'accessibilité aux loisirs et au tourisme ne saurait être entière sans une facilité de déplacement sur le territoire concerné. Le label Destination pour tous tente de répondre à cette préoccupation constante des personnes en situation de handicap.

[En savoir +](#)

Source : *Veilletourisme.ca* du 4 novembre 2014

Ceux qui n'évoluent pas disparaîtront

L'économie collaborative – ce que les anglo-saxons appellent plus justement l'économie du partage – modifie progressivement tous les modèles économiques de l'économie marchande.

[En savoir +](#)

Source : *Hospitality-on.com* du 3 novembre 2014

La chambre d'hôtel idéale du business traveller s'inspire de la cuisine d'un chef

Crowne Plaza Hotels & Resorts, une marque d'InterContinental Hotels Group (IHG), a planché sur la chambre idéale adaptée aux voyageurs(es) d'affaires de la génération Y. Sa conception innovante veut répondre à l'évolution des besoins de l'homme et de la femme d'affaires.

[En savoir +](#)

Source : *Tourmag.com* du 10 novembre 2014

La bonne impression marque le souvenir pour longtemps

Aussi humanoïde soit-il, Nao n'est pas l'avenir de l'hôtellerie. Ce petit robot, qui a appris à danser et qui a été récemment reçu à l'Élysée, symbolise une nouvelle avancée dans la technologie qui pourrait permettre d'attribuer des fonctions complexes à des machines expertes.

[En savoir +](#)

Source : *hospitality-on.com* du 24 novembre 2014

Hôtellerie : une nouvelle solution pour optimiser son yield management

Proposer le bon tarif au bon moment. Tel est le but de la nouvelle solution développée par Availpro, spécialiste de solutions logicielles hôtelières. NextRate a pour objectif de permettre à tous types d'établissements hôteliers d'optimiser leurs prix au quotidien, de maximiser leur chiffre d'affaires et d'augmenter leur taux d'occupation.

[En savoir +](#)

Source : *Tourmag.com* du 2 décembre 2014

La marque Qualité Tourisme TM

La qualité d'accueil, facteur clef de l'attractivité de la destination France

[En savoir +](#)

Source : *entreprises.gouv.fr* du 5 décembre 2014

Tères Rencontres du SPAS : le bien-être intégrera-t-il la sphère de la santé ?

Le Syndicat Professionnel des Activités de Spas (SPAS) vient d'organiser ses Premières Rencontres à Enghien-les-Bains. L'une des idées forces émises lors de cette manifestation relie les soins de bien-être aux thérapies médicales, une évidence rejetée par l'Ordre des Médecins.

[En savoir +](#)

Source : *Tourmag* du 25 novembre 2014

E-commerce : les clients ont besoin de confiance, de réassurance et de service

Internet est un outil puissant pour les entreprises. Il permet d'influencer les clients et de commercialiser les marchandises ou les services, quelque soient leur taille et leur portée sur le marché. Partout dans le monde, les clients comptent sur le net pour répondre à leurs besoins personnels ou commerciaux, chez eux ou à leur travail.

[En savoir +](#)

Source : *Tourmag.com* du 26 novembre 2014

Ne vous faites pas pigeonner par Google, anticipez !

Vous êtes peut être passés à travers l'annonce de Google cet été, concernant la mise à jour annuelle de son algorithme. La grosse nouveauté c'est que Google met encore plus l'accent sur les recherches locales, appelées SERPs, pour Search Engine Results Page.

[En savoir +](#)

Source : *etourisme.info* du 8 décembre 2014

TOURISME DURABLE - ECOTOURISME

Tourisme responsable : les 10 conseils de Kuoni pour mieux vendre

La responsable de la communication du groupe Kuoni livre des conseils pratiques, loin du "greenwashing" souvent de mise dans ce domaine

[En savoir +](#)

Source : *Tourmag.com* du 7 novembre 2014

Tourisme social et solidaire : 4 millions de vacanciers accueillis en 2013

Selon le panorama de l'UNAT, les acteurs du Tourisme social et solidaire ont compté 4 millions de vacanciers pour un total de 24 millions de nuitées en 2013. Malgré un contexte peu favorable, le secteur a maintenu ses emplois et ses opérateurs ont continué d'investir.

[En savoir +](#)

Source : *Tourmag.com* du 12 novembre 2014

Meublés touristiques : Paris durcit les règles

Ian Brossat, adjoint à la Maire de Paris en charge du logement, a proposé au Conseil de Paris une évolution du règlement municipal de transformation des logements d'habitation en meublés, en créant un régime spécifique de compensation.

[En savoir +](#)

Source : *hospitality-on.com* du 24 novembre 2014

Hôtellerie : l'UMIH adresse une lettre ouverte au Premier ministre

Dans le cadre de la semaine de mobilisation des chefs d'entreprise lancée par le Medef, la CGPME et l'UPA à laquelle elle s'associe, l'UMIH écrit une lettre ouverte à Manuel Valls, Premier ministre français.

[En savoir +](#)

Source : *Tourmag.com* du 3 décembre 2014

Le gouvernement met fin à la rétroactivité fiscale pour les entreprises

Chose promise, chose due, le ministre des Finances Michel Sapin présente ce lundi une charte gouvernementale qui doit mettre fin à la rétroactivité des nouveaux impôts sur les entreprises.

[En savoir +](#)

Source : *lexpansion.lexpress.fr* du 30 novembre 2014

Droit à l'oubli sur les moteurs de recherche : enfin des lignes directrices !

La CNIL vient de diffuser une interprétation de l'arrêt rendu par la Cour de Justice de l'Union européenne du 13 mai 2014 en matière de droit à l'oubli sur les moteurs de recherche.

[En savoir +](#)

Source : *journaldunet.com* du 28 novembre 2014

INITIATIVES ALSACIENNES

Appart'City fait atterrir une deuxième unité à Strasbourg

Appart'City, enseigne de résidences de tourisme urbaines, va ouvrir le 23 novembre sa deuxième unité dans l'agglomération de Strasbourg, à Entzheim à proximité de l'aéroport.

[En savoir +](#)

Source : *hospitality-on.com* du 20 novembre 2014

Croisieurope veut dépolssiérer l'image de la croisière fluviale

Des bateaux rénovés, des péniches plus luxueuses, des développements à l'étranger : CroisiEurope souhaite aujourd'hui monter en gamme et renouveler l'image de la croisière fluviale. [En savoir +](#)

Source : *tourmag.com* du 20 novembre 2014

PUBLICATIONS

Bilan du tourisme en 2013

[En savoir +](#)

Source : *entreprises.gouv.fr* du 12 novembre 2014

La lettre d'information *Initiatives Tourisme* est un service proposé par les CCI d'Alsace
Abonnement gratuit : <http://www.colmar.cci.fr/accueil/newsletters.html>
Infos / Désabonnement : Aurélie LE DIGABEL – a.ledigabel@colmar.cci.fr - Tél. + 33 (0)3 89 20 20 45